

Pressemeddelelse 21. august 2009

To håndværkere uden sele

En undersøgelse viser, at en stor del af håndværkerne glemmer at bruge sikkerhedsselen. Nu skal en utraditionel og humoristisk kampagne minde håndværkerne i Silkeborg Kommune om, at flere af dem bør bruge selen.

I en bagerbutik smører en bagerjomfru to håndværkere med marmelade. Inden hun afleverer dem til kunden, som selv er håndværker, smadrer hun dem med næverne, så syltetøjet blander sig som en blodig masse med krummerne. Hun afleverer det til kunden med ordene: "To håndværkere – uden sele."

Filmen med den utraditionelle trafiksikkerhedskampagne vil blive vist på flere landsdækkende TV-stationer i uge 35 og 36 og plakater vil minde bilisterne om at huske selen. Desuden vil håndværkerne få uddelt gratis håndværkere (rundstykker) ved en række af landets byggemarkeder og byggepladser. Den anderledes og humoristiske kampagne vil forhåbentligt få håndværkerne til at tale om emnet og huske selen - næste gang de sætter sig bag rattet.

"Hvis alle brugte sikkerhedsselen, så kunne cirka 70 mennesker om året redde livet i ulykker på vejene. For at få flere håndværkere i vores kommune til at bruge sikkerhedsselen, er vi med i kampagnen "To håndværkere uden sele" i uge 35 og 36," fortæller trafikmedarbejder Yvonne H. Sørensen fra Silkeborg kommune.

Umiddelbart derefter kommer håndværkerpatruljen på besøg ved Stark, Sanistål, og Flügger i Silkeborg fra morgenstunden onsdag den 9. september,

Hver femte kører uden sele

En undersøgelse fra Rådet for Større Færdselssikkerhed viser, at cirka 20 procent af de personer, som kører i en varebil – typisk håndværkere - ikke bruger sele. Et problem som kendes i hele landet, viser undersøgelsen.

For personbiler er det tal nede på otte procent. Derfor skal den nye kampagne "To håndværkere uden sele" gøre landets håndværkere opmærksomme på, at der er meget at vinde ved at bruge sikkerhedsselen – også på de korte ture.

"Det er tankevækkende at så mange varebilsførere kører uden sele. Vi håber, at vi med en mere humoristisk indgangsvinkel, kan få flere håndværkere til at tale om, hvorfor de ikke bruger selen. Og at vi på denne måde kan hjælpe dem med at ændre vanerne, men uden en løftet pegefinger", siger Jon Schwartz som er projektleder for kampagnen hos Rådet for Større Færdselssikkerhed.

Kontaktpersoner:

- Trafikmedarbejder Yvonne H. Sørensen, Silkeborg Kommune: 8970 1527
- Akademiingeniør Jytte Nørup, Vejcenter Østjylland: 7244 2527
- Projektleder Jon Schwartz, Rådet for Større Færdselssikkerhed: 2134 3976.
- Specialkonsulent Søren Troels Berg, Rådet for Større Færdselssikkerhed: 3031 3989.

Kommunikation, Søvej 1, 8600 Silkeborg, tlf. 89 70 13 31 – e-mail: kommunikation@silkeborg.dk

Fakta:

Andel af førere af varebiler, der ikke kører med sele:

- Hovedstaden: 18 %,
- Sjælland: 19 %
- Syddanmark: 25 %
- Østjylland: 22 %
- Midt-/Vestjylland: 23 %
- Nordjylland: 16 %.

(Kilde: Rådet for Større Færdselssikkerhed)

- Sikkerhedsselen er bilens vigtigste sikkerhedsudstyr, og det er lovpligtigt at bruge den.
- Hvis alle bruger sele, vil man spare cirka 70 liv om året – og spare et langt større antal alvorligt kvæstede.
- Den nyeste optælling viser, at 20 procent af førerne i varebiler kører uden sikkerhedssele. Blandt personbilsførere er det tal otte procent.

Om kampagnen

- I løbet af kampagnens to uger vil tre "håndværker-patruljer" dele håndværkere ud i det meste af landet. På www.sikkertrafik.dk kan man se patruljens rute.
- Kampagnefilmen "To håndværkere uden sele" vil blive vist på landsdækkende TV i uge 35 og 36. Filmen og pressefotos kan ses og downloades på www.sikkertrafik.dk
- Kampagnen "To håndværkere uden sele" er blevet til i samarbejde med kommunerne i Danmark, De Regionale Færdselssikkerhedsudvalg, politiet, Rådet for Større Færdselssikkerhed og støttes af Guldbageren og Mercedes.